



Confederación
Argentina de
Softbol

Plan Estratégico
2013 - 2016





Plan Estratégico 2013 - 2016

Con casi 120 años de vida, el Softbol es un deporte que está en un momento crucial de su historia. Más de 120 países componen la Federación Internacional de Softbol en la actualidad, jugándose así en prácticamente todo el mundo. El Softbol fue deporte olímpico en Atlanta 96, Sidney 2000, Atenas 2004 y Beijing 2008. Actualmente nuestro deporte está en plena etapa de crecimiento, inmerso en una campaña para ser restituido como deporte olímpico para los Juegos del 2020 (decisión que, dicho sea de paso, será tomada en la 125° Asamblea General del Comité Olímpico Internacional, que tendrá lugar en Buenos Aires del 6 al 10 de septiembre de 2013). Además forma parte del programa oficial de los Juegos Panamericanos en su rama Femenina, mientras que el Masculino ya ha sido incluido en el programa para los Juegos de Toronto 2015.

Además de la modalidad de lanzamiento rápido con que se juegan todas estas competencias, el Softbol es un deporte netamente inclusivo, con posibilidades para personas de cualquier género, condición y edad, desarrollando otras modalidades de juego, como el lanzamiento lento, Softbol Especial, Softbol en Silla de Ruedas, Softbol de Playa, Softball Indoor y otros.

En nuestro país el Softbol también está experimentando un proceso de crecimiento sostenido, practicándose en más de 20 ciudades, tanto en la rama Masculina como Femenina y en todas sus categorías, incursionando a partir del 2012 en modalidades novedosas como el Softbol Especial y el Softbol Indoor.

En el plano internacional, Argentina es un participante permanente en las competencias internacionales, obteniendo logros importantes como el quinto puesto en el Campeonato Panamericano Femenino 2009, los tres bronceos panamericanos consecutivos del Seleccionado Masculino Mayor (Juegos Panamericanos de Santo Domingo 2003; Campeonato Panamericano de Softbol de Hermosillo 2006; y Campeonato Panamericano de Medellín 2012), y el Campeonato Mundial obtenido recientemente por el Equipo Nacional Juvenil en la ciudad de Paraná, logro que coloca a la Argentina como el único país latinoamericano en conseguir un título mundial de este deporte.

Finalmente, en nuestro país contamos con instalaciones softbolísticas de todos los niveles, desde el Softbol recreativo que se practica en todo el país, hasta el máximo nivel internacional, siendo sede del Campeonato Panamericano Masculino Mayor 1989, de los Juegos Panamericanos de Mar del Plata 95, del Campeonato Sudamericano Femenino Juvenil 2011, y coronado con la exitosa organización del IX Campeonato Mundial Masculino Juvenil ISF 2012 en la ciudad de Paraná.

De este modo, ingresamos al año 2013 con un fuerte impulso deportivo y anímico, que nos lleva a pensar estratégicamente el futuro de nuestro deporte. Es en este sentido que se elabora este documento como guía para los próximos años, buscando la consolidación de Argentina como una de las naciones softbolísticas más importantes del mundo.



Misión

Dirigir el desarrollo del Softbol en el país, brindando oportunidades en todos los niveles por intermedio de programas y servicios de calidad a nivel nacional e internacional.

Visión

Ser reconocidos mundialmente como una potencia softbolística, bajo una organización unificada y participativa de todas las afiliadas, facilitando así el crecimiento nacional del Softbol a nivel deportivo e institucional.



Argentina festeja un jonrón de Bruno Motroni en los Juegos del ALBA 2011, donde consiguió la medalla de oro.

Valores

Trabajo en equipo y solidaridad: somos un deporte de conjunto en donde los aportes individuales llevan a la consecución del éxito grupal. Esta filosofía se traslada desde el diamante hacia la organización en su conjunto. El todo es más importante que las partes.

Igualdad de oportunidades: somos un deporte inclusivo, que cuenta con modalidades específicas para toda la población, sin importar su condición ni edad. Cualquiera puede jugar al Softbol a la medida de sus posibilidades.

Diversión: debemos entregar momentos de alegría a cada una de las personas que se involucran en nuestro deporte, desde los propios jugadores hasta los voluntarios, árbitros y principalmente espectadores. Amamos lo que hacemos porque nos divierte.

Respeto y espíritu deportivo: los rivales, los árbitros, el público y todas las instituciones con las que nos relacionamos son parte de nuestro entorno, y nos permiten desarrollar la actividad que tanto amamos. Por ello tratamos a los demás con tolerancia, cortesía y deferencia.

Honestidad: tanto dentro como fuera de la cancha trabajamos desde la ética y la responsabilidad. Dentro del diamante adscribimos al juego limpio y a la competencia sana, y repudiamos el uso de sustancias prohibidas. Fuera de la cancha, hacemos de la transparencia y la integridad un modo de gestión.

Fortalezas

- Participación permanente en competencias internacionales, y con buenos resultados, de nuestras Selecciones Nacionales. Somos campeones mundiales Masculino Juvenil, la Masculina Mayor está entre los siete mejores del planeta y la Femenina Mayor es una de las ocho mejores Selecciones de América. Argentina fue séptima en el Campeonato Mundial Masculino 2009, y decimocuarta en el Campeonato Mundial Femenino 2012. Además es Medalla de Bronce en el Campeonato Panamericano de Softbol Masculino 2012, Medalla de Bronce en los Juegos ODESUR 2010 (Femenino), y quinto puesto en el Campeonato Panamericano Femenino Mayor y Juvenil.
- Gracias a sus diversas modalidades de juego
- El Softbol es un deporte curricular en las instituciones de educación formal.
- La calidad de los jugadores, especialmente lanzadores masculinos, siendo convocados a participar en las mejores ligas del mundo (ISC World Championship, Campeonato Europeo, etc.).
- Existencia de una comunidad social en Facebook de más de 3.000 personas, favoreciendo la comunicación directa y el intercambio con buena parte de nuestros fanáticos, jugadores, etc.
- Tener un Instructor Internacional ISF argentino (Eduardo Sabaté).



Lucas Mata, jugando la Copa Peligro 2012 para PA Powers. Pocas semanas después el equipo conseguiría el tercer puesto en el ISC World Tournament, y Mata sería nombrado el Mejor Lanzador del Torneo.

Oportunidades

- Repercusiones a nivel nacional e internacional del IX Campeonato Mundial Masculino Juvenil ISF organizado en la ciudad de Paraná, y del título Mundial obtenido por Argentina en dicha competencia.
- La ISF está envuelta en una campaña de desarrollo del deporte a nivel mundial, buscando la reinserción del deporte en los Juegos Olímpicos de 2020.
- Importante apoyo estatal a nuestro deporte, a través del ENARD y la Secretaría de Deporte.
- Argentina cuenta con representación en las cúpulas directivas de la Confederación Panamericana de Softbol (CONPASA, entidad que cuenta con 34 países miembro, muchos de los cuales tienen al Softbol como uno de los principales deportes nacionales) y en la Confederación Suramericana de Softbol (CONSURSA).
- El Softbol es un deporte incluido en los Juegos Deportivos Buenos Aires.
- Los municipios de la Provincia de Buenos Aires apoyan y desarrollan el Softbol como deporte social.
- El Softbol es deporte oficial en los Juegos Deportivos Panamericanos y alterna en los Juegos Deportivos Suramericanos (ODESUR) según la sede.

Debilidades

- Falta de comunicación e información del deporte hacia la sociedad.
- Falta de planes de desarrollo deportivo en el pasado, generando una base de jugadores limitada.

- Falta de árbitros a nivel nacional en cantidad y calidad.
- Estructura organizacional limitada, y con escasa interacción con las diferentes afiliadas.
- Falta de unificación de criterios nacional en el área técnica.
- Escasez de materiales de juego de fabricación nacional.
- Ausencia de Juegos Intercolegiales a nivel local, regional o nacional.
- Ausencia de una Liga Nacional.
- Pocas instituciones deportivas con el Softbol como disciplina regular.
- Largas distancias geográficas hasta las principales potencias mundiales (Canadá, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Japón).

Amenazas

- El COI quitó al Softbol del programa de deportes olímpicos para el 2012 y el 2016, luego de haber participado en los Juegos Olímpicos desde Atlanta 96 hasta Beijing 2008.
- En Argentina, nuestro deporte es poco conocido, poco valorado y es confundido a menudo con el Beisbol.
- Escasa cobertura en los medios de comunicación nacionales.
- La gran oferta de actividades deportivas y de ocio para los niños y jóvenes, y la influencia que los medios ejercen sobre la elección de estas actividades.
- Dificultad para conseguir materiales e ingresarlos al país en cantidad suficiente para sostener el deporte, y más aun un plan de desarrollo.
- Los Juegos Deportivos Buenos Aires no tienen conexión posterior con el deporte federado.

Objetivos Estratégicos

DIRECCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO

OBJETIVO: ESTABLECERSE COMO POTENCIA SOFTBOLÍSTICA MUNDIAL.



Argentina campeón IX Campeonato Mundial Masculino Juvenil ISF Paraná 2012.

- **Selección Masculina Mayor:** la meta principal es ser medalla de oro en los Juegos Panamericanos de Toronto 2015.
- **Selección Masculina Juvenil:** consolidar el liderazgo en la categoría, consiguiendo subir al podio en los dos próximos Campeonatos Mundiales (2014 y 2016).
- **Selección Femenina Mayor:** la meta principal de este equipo es ser medallistas en los Juegos Panamericanos de 2019 (equipo olímpico 2020), con el objetivo para el próximo cuatrienio de estar entre los primeros cinco equipos de los Juegos Panamericanos de Toronto 2015.
- **Selección Femenina Juvenil:** la meta principal de este equipo es generar la base del equipo Mayor que disputará los Juegos Panamericanos de 2019.
- **Grupo de Proyección:** desarrollar una base de jugadores / jugadoras que sean elegibles para conformar los Equipos Nacionales Juveniles del siguiente ciclo mundialista.

Objetivos Estratégicos

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMUNICACIÓN

OBJETIVO: EJECUTAR EL PLANEAMIENTO INTEGRANDO UN GRAN EQUIPO CON LAS ORGANIZACIONES SOFTBOLÍSTICAS, MULTIDEPORTIVAS Y NO SOFTBOLÍSTICAS, ACENTUANDO LA PARTICIPACIÓN Y GENERANDO UNA RELACIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONFIANZA CON TODAS ELLAS, A TRAVÉS DE UNA COMUNICACIÓN FLUIDA Y PRECISA.

- **Relaciones institucionales:** generar nuevos espacios de participación para establecer y fortalecer un trabajo mancomunado con todas las instituciones y grupos de interés que se relacionan con el Softbol.
- **Comunicación – Prensa y difusión – Tecnología:** utilizar todos los canales de comunicación posibles, para socializar la información al interior y al exterior de la comunidad softbolística.



Objetivos Estratégicos

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO DOMÉSTICO

OBJETIVO: INCREMENTAR CUANTITATIVAMENTE Y CUALITATIVAMENTE LA POBLACIÓN SOFTBOLÍSTICA, SATISFACIENDO SUS NECESIDADES EN BASE AL NIVEL DE DESARROLLO E INTERÉS DE CADA SECTOR DE LA SOCIEDAD.



Torneo Indoor ASBA 2012. Buenos Aires. Foto: Asociación de Softbol de Buenos Aires.

- **Programa de Desarrollo:** incrementar la práctica del deporte, estimulando la formación de nuevas instituciones y localidades softbolísticas, así como también impulsando el ejercicio de sus nuevas modalidades, como el Softbol Indoor, Softbol Especial, Softbol Playa, etc.
- **Capacitación recursos humanos:** diseñar e implementar programas de formación para unificar criterios a nivel nacional y elevar el nivel de habilidades, conocimientos y aptitudes de los entrenadores, árbitros, dirigentes y planilleros.
- **Equipamiento deportivo - Materiales:** facilitar la adquisición de los implementos necesarios para la

Objetivos Estratégicos

práctica del Softbol a todos los interesados / interesadas, como así también para proyectos de desarrollo.

- **Equipamiento deportivo - Instalaciones:** generar y mejorar instalaciones deportivas a los efectos de asegurar un ambiente seguro y apropiado para el desarrollo y la práctica de Softbol, en todos sus niveles.



Estadio Arnaldo Bautista Gómez, Santa Rosa, La Pampa. Campeonato Sudamericano Sub19. Foto gentileza Diario La Arena.

Objetivos Estratégicos

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y FINANZAS

OBJETIVO: PRODUCIR UNA BASE SUSTENTABLE Y VIABLE QUE ASEGURE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DISEÑADO.



- **Generación de recursos:** generar opciones de negocio, a través de un plan de marketing y sponsorío, que tenga como principal destino las estrategias de desarrollo.
- **Management financiero:** desarrollar un plan financiero que contenga un presupuesto anual, y que garantice una gestión transparente y eficaz.

Objetivos Estratégicos

DIRECCIÓN DE PARTICIPACIÓN

**OBJETIVO: CREAR Y COORDINAR
COMPETENCIAS Y EVENTOS QUE
FAVOREZCAN AL CRECIMIENTO INTERNO
DEL SOFTBOL.**



- **Competencias nacionales:** proponer, desarrollar y evaluar un cronograma de actividades anuales que favorezcan a la motivación de la práctica del Softbol.
- **Competencias internacionales:** Ser un candidato habitual y reconocido en la realización de eventos internacionales.

Organigrama General

Comisión Directiva

Administración y Legales

Dirección de Alto Rendimiento

Dirección de Participación

Dirección de Rel. Instit. y Comunicación

Dirección de Desarrollo

Dirección de Marketing y Finanzas

- Selección Masculina Mayor
- Selección Femenina Mayor
- Selección Masculina Juvenil
- Selección Femenina Juvenil
- Grupos de Proyección

Nacional

Internacional

Desarrollo

Nuevas Localidades

Nuevas Modalidades

RRHH

Entrenadores

Umpires

Dirigentes

Planilleros

Equipamiento

Materiales Deportivos

Instalaciones



“Los logros de una organización son los resultados del esfuerzo combinado de cada individuo”. Vince Lombardi.

